

Vorteile der Lehrlingsausbildung

Die Agentur FALKEmedia aus Waidhofen/Ybbs hat die Erfahrung gemacht, dass es sich auszahlt, in diesen Bereich viel Energie zu investieren. Der Werbemonitor hat Geschäftsführer Thomas Wagner zu einem Interview gebeten.

Werbemonitor: Herr Wagner, wieso bilden Sie einen Lehrling aus?

Wagner: Unser Ziel war und ist es, eine langfristige Zusammenarbeit mit einem Mitarbeiter zu etablieren. Der Vorteil bei einem Lehrling besteht darin, jemanden maßgeschneidert auf unsere Anforderungen von Beginn an anzulernen.

Werbemonitor: Welche Voraussetzungen und Eigenschaften muss ein solcher mitbringen?

Wagner: Wichtige Kriterien für uns sind eine Offenheit für Neues sowie ein generelles Interesse an Herausforderungen, gute Umgangsformen, Verantwortungsbewusstsein sowie Kritikfähigkeit.

Werbemonitor: Bitte stellen Sie uns Ihren Lehrling vor?

Wagner: Entschieden haben wir uns für Waltraud Luger. Sie ist 24 Jahre alt und hat bei uns im letzten Herbst ihr erstes Lehrjahr begonnen. Nach Abschluss der Handelsschule konnte sie erste Erfahrungen im Bereich der Administration sammeln. Waltraud wollte sich verändern und eine Laufbahn im Kreativbereich starten. Entschieden hat sie sich

für eine Doppellehre: Marktkommunikation & Werbung und Mediendesigner.

Werbemonitor: Welche Aufgaben vertrauen Sie Ihrer Mitarbeiterin an?

Wagner: Waltraud hat sich hervorragend in unser Team integriert und wir kommunizieren mit ihr auf Augenhöhe. Sie bringt sich selbst im Bereich der Ideenfindung sehr gut ein, recherchiert und liefert ebenso Grafikentwürfe ab. Für uns ist es spannend, das eigene Wissen weiterzugeben und zu sehen, wie ein anderer Mensch daran wächst. Die Voraussetzung auf unserer Seite ist, sich Zeit zu nehmen, um der Mitarbeiterin den Sinn hinter der Aufgabe zu erklären, warum z.B. eine andere Version besser wäre. Fest steht: Es zahlt sich aus, viel Energie zu investieren, denn es macht sich für beide Seiten bezahlt.

Werbemonitor: Wie schaut es mit den beruflichen Ausichten aus?

Wagner: Es stehen Waltraud alle Türen offen, denn wir erkennen ihr Potenzial.

Werbemonitor: Mit der Lehrlingsuche hat sich für Sie ein neuer Geschäftszweig entwickelt. Wie kam das?



Foto: www.dphoto.at

Wagner: Vor der Suche haben wir zahlreiche Gespräche mit anderen Betrieben geführt. Es wurde uns mehrfach vermittelt: Es ist schwierig, gute Bewerber zu finden. Das hat sich bei uns überhaupt nicht bewahrheitet. Ganz im Gegenteil: Nach unserer heutigen Kenntnis haben die Firmen selbst viel Mitschuld daran.

Wir sind an das Vorhaben wie an ein Kundenprojekt herangegangen und haben untersucht, was die Zielgruppe braucht, wo sie sich bewegt und wie sie direkt angesprochen werden kann. Entstanden ist eine Facebook-Kampagne, die eine starke Viralität entwickelt hat. Wir haben uns als Betrieb für mögliche Kandidaten interessant gemacht. Unsere Kunden haben uns auf die erfolgreiche Aktion angesprochen.

V.l.n.r.: Matthias Wagner, Thomas Wagner, Lehrling Waltraud Luger und Horst Pertl

WERBEMONITOR | Infobox

FALKEmedia ist als Full Service Agentur für KMU im Bereich Marketingberatung, Grafik und Design sowie Programmierung tätig.

www.falkemedia.at