

Politisieren, weiterbilden und netzwerken Jungunternehmer aus dem Ybbstal bei der 22. Bundestagung der Jungen Wirtschaft stark vertreten

Innsbruck war am 25. und 26. September 2015 Veranstaltungsort der 22. Bundestagung der Jungen Wirtschaft. Es ist der interessante Mix aus politischen Forderungen für Jungunternehmer, Weiterbildung und Vorträgen sowie Party und Netzwerken, der Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer sowie junge Führungskräfte aus ganz Österreich anspricht. Heuer folgten rund 1.200 der Einladung unter dem Motto „Berge versetzen“, so auch FALKEmedia-Geschäftsführer Thomas Wagner, Richard Abfalter (Passion and Style Events) und Thomas Knapp sowie Marco Zehetgruber (IMC IT-Management & Coaching).

Wirtschaftskammer-Präsident Christoph Leitl eröffnete die Bundestagung mit einem Appell an alle (Jung-)Unternehmer, in Krisensituationen ruhig zu bleiben. Es sei wichtig, die Probleme zu analysieren, Veränderungen herbeizuführen und dann gestärkt aus der Situation herauszugehen, so Leitl. Dass diese Unsicherheit, die Unternehmertum bedeutet, nicht nur Risiko bedeutet, sondern gleichzeitig auch Chancen eröffnet, belegte im Anschluss der aus der VOX-StartUp-Show „Die Höhle der Löwen“ bekannte Unternehmer und Investor Jochen Schweizer. Fredmund Malik, einer der renommiertesten Wirtschaftswissenschaftler und Managementexperte, referierte über sein Modell, wonach Flüchtlings-, Wirtschafts- und Schuldenkrisen nur Teile eines großen Umbruchs seien. „Wir machen den Fehler, in so einer Phase über die einzelnen Probleme zu jammern, anstatt den Umbruch als Ganzes zu erkennen und die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen. Wir müssen jetzt handeln!“, motivierte Malik zu einem proaktiven Umgang mit den Problemen unserer Zeit.

Fehler erlauben, Willenskraft trainieren

Die Parallelen zwischen Sport und Wirtschaft beleuchtete der ehemalige Skispringer, Trainer und ÖSV-Sportdirektor Toni Innauer. Erfolg brauche auch eine gewisse Fehlerkultur, so Innauer: „Fehler machen muss erlaubt sein, aber jeden Fehler darfst du nur einmal machen.“ Andersdenkern attestierte Hannes Treichl erfolgreicher zu sein, da unkonventionelle Herangehensweisen an Probleme höchst innovative und erfolgreiche Ideen, Produkte und Dienstleistungen entstehen lassen. Der deutsche Autor und Keynote-Speaker Marc Gassert zeigte live auf der Bühne Übungen, wie man die Willenskraft trainieren kann, von der man als Unternehmer viel braucht, um erfolgreich zu sein.

Zeit für intensives Netzwerken und den Erfahrungsaustausch stand jeweils abends am Programm – am Freitag bei der Party im Salzlager Hall, am Samstag bei der Gala im Congress Innsbruck.



Bildunterschrift:

FALKEmedia-Geschäftsführer Thomas Wagner, Baumeisterin Sandra Höbarth aus Gaming, Anton Innauer, Richard Abfalder von Passion & Style Events und die beiden Vertreter von IMC, Thomas Knapp und Marco Zehetgruber (v.l.n.r.) Foto © FALKEmedia

Pressekontakt:

FALKEmedia GmbH
Ursula Bürger
Mühlstraße 3
3340 Waidhofen/Ybbs
Tel.: 07442/93010-50
Mail: ursula.buerger@falkemedia.at